

STICHTING STEENKERS ANEMOON

BELEIDSPLAN 2025

VERSIE: 3
DATUM: 21-02-2025

OVER DE STICHTING

Het verlies van een kind is een aangrijpende gebeurtenis. Uit eigen ervaring sprekend; in de korte periode van ontmoeting tot afscheid word je als gezin 'geleefd'. Verdriet maakt noodgedwongen plaats voor regelingen in de korte periode die het gezin samen met het overleden kind kan delen. Stichting Steenkers Anemoon wenst ieder gezin zo veel mogelijk tijd om herinneringen te maken met hun kind.

Stichting Steenkers Anemoon draagt bij aan het maken van tastbare herinneringen door het aanbieden van artikelen om deze herinneringen te kunnen maken. Daarnaast biedt de stichting via de website vrijblijvend praktische informatie aan ouders betreffende diensten of artikelen specifiek gericht op het verlies van een kind met als doel dat ouders de tijd die er samen met hun kindje is kunnen spenderen met elkaar en het maken van herinneringen.

DOELSTELLING VAN DE STICHTING

Stichting Steenkers Anemoon schenkt ouders waarvan een kindje vlak voor, tijdens of kort na de geboorte overlijdt een pakketje liefde met daarin artikelen om herinneringen te maken en biedt daarnaast via de website praktische hulp omtrent regelzaken die onverhoopt bij de gebeurtenis komen.

HET PAKKET

Stichting Steenkers Anemoon schenkt ouders waarvan een kindje vlak voor, tijdens of kort na de bevalling overlijdt een pakketje liefde met daarin artikelen om herinneringen te maken en biedt daarnaast via de website praktische hulp omtrent regelzaken die onverhoopt bij de gebeurtenis komen. De pakketten worden aan ouders uitgereikt via professionals in de zorg waardoor kostbare tijd die de ouders samen met hun kindje hebben niet verloren gaat. Artikelen uit het pakketje liefde die niet ingezet worden mogen ouders wegschenken of retourneren aan Stichting Steenkers Anemoon.

Prognose te ondersteunen ouders 2025

Stichting Steenkers Anemoon vraag aan de professionals in de zorg hoeveel gezinnen ze gemiddeld per maand ondersteunen bij het verlies van een kindje. Op basis van deze aantallen verwachten de stichting in 2025 een aantal van 200 pakketten te moeten maken.

WIJZE VAN WERVING VAN INKOMSTEN

Vrijwillige donaties.

Doneeracties van de Stichting Steenkers Anemoon of derden.

Artikelverkoop via de socials Stichting Steenkers Anemoon.

Artikelverkoop markten.

Fondsen werven.

De mogelijkheid om zonder tegenprestatie te doneren via de website van Stichting Steenkers Anemoon.

Via doelshop.nl kunnen artikelen via diverse websites worden besteld waarna een klein percentage van het aankoopbedrag aan de stichting wordt gedoneerd.

BEHEER EN BESTEDING VAN HET VERMOGEN

De financiën is in beheer van de penningmeester. Ieder bestuurslid is bevoegd om uitgaven te doen namens de stichting, zonder toestemming van andere bestuursleden. Alle transacties vinden waar mogelijk digitaal plaats. Alle transacties worden in een administratie verwerkt zodat ten alle tijden alle inkomsten en uitgaven inzichtelijk zijn.

UITGAVEN

Het pakket wordt samengesteld door de voorzitter van de stichting. Het pakket en de artikelen worden voorafgaand in veelvoud ingekocht bij diverse detailhandelaren en leveranciers. De inhoud van het pakket kan wijzigen. De kosten om één pakket te realiseren bedraagt € 50,- euro. De waarde van het pakket ligt echter hoger doordat partners kosteloos, dan wel met korting, artikelen doneren.

BESTUUR

Stichting Steenkers Anemoon heeft een bestuur bestaande uit 3 leden (waarvan voorzitter, secretaris en penningmeester. De leden van het bestuur ontvangen geen beloning voor hun werkzaamheden. Zij hebben wel recht op vergoeding van de door hen gemaakte kosten in uitoefening van haar functie.

OPHEFFING STICHTING

Indien Stichting Steenkers Anemoon wordt opgeheven, zal het vermogen volledig worden overgedragen aan een ANBI met een soort- gelijk doel.

ACTIEPLAN 2025

- Continue voorraad pakketten beschikbaar stellen;
- Naamsbekendheid vergroten via de socials;
- Opzetten doneeracties in diverse vormen en omvang;
- Samenzijn voor lotgenoten opnieuw organiseren;
- Professionalisering van de processen binnen de stichting;
- Ledenwerving;
- Haalbaarheidsstudie webshop afronden;
- Subsidie / fonds mogelijkheden bekijken;
- Werven van sponsors;
- Grote doneeractie voorbereiden 2026;